Автор: Administrator
10.12.2013 18:01 - Обновлено 17.12.2013 18:46

Литературный мир Италии негодует. Кто бы мог подумать, что такую реакцию может вызвать недавно стартовавшее и вышедшее в эфир реалити-шоу. Негодуют больше всего итальянские писатели. Проект получил свое название – «Шедевр». Его трансляция ведется на телеканале Rai 3 в Турине. Выпуски транслируются благодаря стараниям и финансовой поддержки сотрудников компании «Fremantle Media». Компания уже известна своими другими проектами, в частности телешоу «Х фактор».

Риск? Оправдается ли?

«Шедевр» рискует стать самым известным реалити-шоу Италии, снятым за последние полгода. Проект известен тем, что участвуют в нем начинающие писатели. Им дается ограниченное время, в течение которого они должны написать эссе или что-то в этом роде. Организатор придумывает тему. Процесс литературного творчества запечатлевают на телекамеру, а каждое слово выводится на огромный экран, который установлен за спиной у участников. Хоть профессионалы и отнеслись к проекту скептически, начинающие литераторы проявляют к нему нешуточный интерес. Поначалу изъявили желание принять участие в нем более 5 тыс. любителей литературы. Все они постарались убедить в целесообразности выбора именно своей кандидатуры. Они подкрепили свое желание творчеством – рассказы, повести, романы собственного «производства». Члены комиссия оценивали присланное с должным интересом, и, в итоге отобрали лишь семьдесят два участника.

Среди участников оказались клерк из банка, экс-зэк с Сицилии, женщина-анорексичка, экс-бомж и т.д. Все из них были разбиты на группы, в каждой из которой оказалось по 12 человек. Разбитие делали члены жюри, а не сами участники, делясь так, как им заблагорассудится. Каждая из дюжин будет сниматься в одном эпизоде. Им будет

предложено сделать запись в дневник в течение 30 минут, а потом прочитать сотворенное перед камерой и членами жюри. Также будет предложено описать ощущения слепого человека, мужчины, который присутствует на свадьбе у любимой девушки. Двое лучших попадут в другой тур, во время которого у них будет лишь шестьдесят секунд на «продажу» собственного романа или повести издателя.

Финал

Самое известное реалити-шоу закончится лишь в феврале будущего года. В финале примут участие двенадцать человек (победители шести эпизодов + трое лучших из отчисленных и трое самых отъявленных неудачников по результатам online-голосования). Приз будет интересным. Он представляет интерес не только для профессионалов, но и для новичков-писателей. В мае 2014 г. будет выпущено произведение победителя в тираже 100 тыс. копий. В Италии лишь 46% граждан прочитали в 2012 г. одну книгу. Первый эпизод шоу вызвал интерес у 5% от общего количества зрителей. «Шедевр» обсуждается в соцсетях, в том числе и в «Twitter», но он не имеет ничего общего с литературой.