Автор: Administrator
24.04.2014 08:09 -

Пока российском ТВ идут последние приготовления к реалити-шоу «Саботаж», в котором победитель получит 10 млн. долларов США, деятели шоу-бизнеса активно обсуждают проект. Они уже считают его воплощение в реалии жизни нереальным. Где же взять такие деньги на награждение победителя?

Из истории российских реалити-шоу

Тринадцать лет назад впервые на экранах ТВ в РФ появились проекты «За стеклом» и «Последний герой». Отечественный зритель в буквальном смысле слова сходил с ума, так как ему предлагалось наблюдать за нешуточными страстями из жизни обыкновенных людей, которые круглые сутки были под надзором телекамер. Рейтинги шоу пошли резко вверх, как в принципе и расценки на рекламу. Постепенно зритель уже перестал приходить в восторг от событий, стал считать передачи развратными, так как в эфире показывали откровенные сцены. Формат повторялся из сезона в сезон, но выходил уже под другим названием. Вроде бы создатели должны были разочароваться в плохих рейтингах, и отказаться от шоу вообще, а они вдруг объявляют о создании «Саботажа». В чем подвох и новшество?

Подробности о проекте

Реалити-шоу «Саботаж» - новый проект на ТВ, который создают с целью наглядной демонстрации сверхспособностей к выживанию у женщин и мужчин в экстремальных

условиях. Число участников – 12 человек (по шесть женщин и мужчин). Участников отберут во время кастинга, к которому привлекут и врачей. Те, кто попадут на шоу, смогут рассчитывать на тренировочный цикл с лучшими мастерами ЦСН ГРУ. Люди будут находиться на военной базе, где их научат обращению с оружием, самообороне и житью без воды и еды. Подготовка будет вестись в течение 6 месяцев.

Финал пройдет в глухой лесной местности. Участники попадут сюда без средств к существованию. Им придется добывать пищу самостоятельно. Победитель – человек, который выберется из леса без помощи медработников и сотрудников МЧС. Он сможет научиться спать с открытыми глазами, получать питьевую воду и не терять сознание в критической ситуации. Как ведущий шоу заявлен А. Шварценеггер, а награда составит 10 млн. долларов. Такого приза в РФ не было.

Так будет шоу или нет?

Журналистам пришлось обратиться за объяснениями к Д. Резину, который является участником и ведущим одного из успешных проектов «Каникулы в Мексике». I сезон он был участником, а во втором стал ведущим вместо Ж. Фриске. По словам мужчины, он видел информацию о новом телешоу в соцсети, но сомневается, что она – не газетная утка, так как такой приз нереален, равно как и участие в нем Шварценеггера.