Автор: Administrator
11.02.2012 07:10 - Обновлено 29.02.2012 07:50

В 2011 году на телеканале «ТНТ» состоялась громкая премьера реалити-шоу под названием «Холостяк». Запуская подобный проект в России, россияне брали за основу опыт американцев. В США шоу прижилось на 100%. Оно транслируется на одном из местных телеканалов уже десять сезонов подряд. После нескольких сезонов и ознакомившись с рейтингом просмотров «The Bachelor» - шоу, взятое на вооружение телеканалами других стран («Der Bachelor» (Германия), «Ковалер до бженьча» (Польша)). После стольких лет «Холостяк» добрался и до российского телезрителя.

Исходя из названия, просто понять основную идею. Она заключается в том, что известный, обеспеченный и одинокий мужчина ищет себе девушку, желая построить серьезные отношения. Таким образом, он хочет порвать раз и навсегда с холостяцкой жизнью. Этот мужчина, выразивший желание покончить с прежней жизнью, станет объектом соревнований у двадцати пяти представительниц прекрасного пола. Очаровательные девушки, прежде чем стать участницами реалити-шоу, прошли отбор строгого жюри. На кастинге отбирались в первую очередь девушки незамужние, достигшие 18 лет. В финале останется только одна девушка, которой и сделает завидный жених предложение во всеуслышание!

После трансляции на «ТНТ» реалити-шоу попало в Интернет, где с его событиями смогли ознакомиться те, кто не успел по каким-то причинам вовремя на его показ!